

# ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

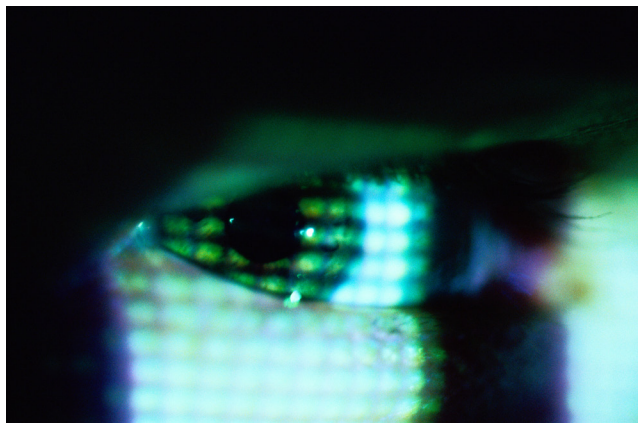
**Old-Web**

**#2**

8 августа - 14 августа (2024)



**САЙТЫ - WEB - ИНТЕРНЕТ**



## Вступление

Вот и вышел второй выпуск нашего еженедельного журнала. Мы тут говорим за Интернет и создание web-страниц. Для второго выпуска было мало идей, но все же каким-то образом удалось его выпустить. Количество статей не такое большое, а некоторые статьи тянут максимум на маленький пост. Но это плата за то, что он выходит каждую неделю. А еще, маленькие выпуски легче дочитать до конца.

Уже даже вырисовывается посыл журнала. Так же как и в конце 20 века, люди с помощью журнала могут оставаться в курсе того, что происходит в их индустрии. И вопреки тому, что сейчас называют сайтами в 2024 году, мы представляем вам другой взгляд на сайты и Интернет в целом.

Хотелось бы, чтобы данный журнал коллекционировали, как набор советов, туториалов и просто размышлений о web. А потенциальная аудитория активно пробовала себя в сайтостроительстве и делилась своими работами, например на нашем форуме <http://forum.old-web.com> в разделе «Зацени сайты форумчан».

Обменивайтесь ссылками и баннерами друг с другом, для взаимного продвижения. Любая движуха это хорошо, если даже пользы не будет, мы с вами получим опыт. Не бойтесь

экспериментировать со своим сайтом.

В конце концов, самое важное — это ваше увлечение и страсть к созданию сайтов. Пусть ваш веб-проект отражает ваши идеи, взгляды и интересы. Не ограничивайтесь шаблонами и готовыми решениями, создавайте что-то уникальное и свое.

Мы надеемся, что наш журнал станет для вас источником вдохновения и мотивации. В каждом выпуске мы будем делиться новыми идеями, полезными советами и примерами того, как можно воплотить свои задумки в жизнь. И помните, Интернет — это не просто инструменты и технологии, это пространство для творчества и самовыражения.

Ждем ваши вопросы, предложения и, конечно, готовые проекты. Давайте вместе вернем дух того самого веба, который мы все любим и ценим.



# РАЗВЛЕЧЕНИЯ

## Прослушивание онлайн радио станций через Winamp

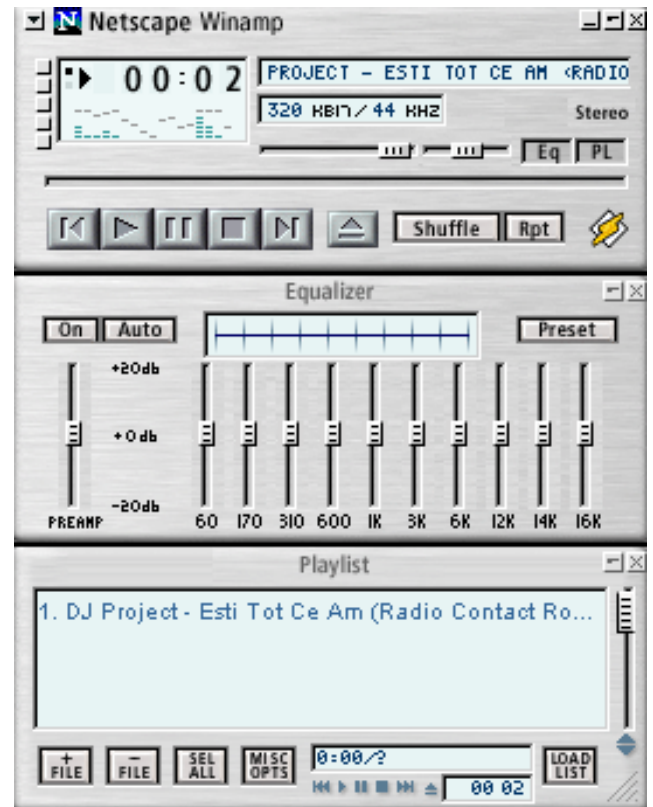
Автор: danil

Для тех кто хочет послушать радиостанции по старинке через Winamp плеер, есть прекрасный сайт в **Protoweb**. Напомню, что Protoweb, это проект, в котором энтузиасты восстанавливают старые сайты. Чтобы подключиться, установите отдельный браузер, советую выбрать старый браузер, потом настройте в нем прокси соединение.

Адрес: [wayback.protoweb.org](http://wayback.protoweb.org)  
Порт: 7851

Затем можно зайти на главную страницу:  
<http://www.inode.com>

Теперь переходите на сайт онлайн радио <http://www.shoutcast.com>, нажимайте на нужную станцию. Это приведет к открытию Winamp плеера.

A screenshot of the SHOUTcast website homepage. The page features a yellow and blue color scheme. At the top left is the "nullsoft SHOUTcast" logo with the tagline "MPEG Layer 3 Audio Streaming Technology". To the right of the logo is a "Current Statistics" box showing "Listeners - 54188" and "Servers - 9577". Below the logo is a navigation bar with links: "listen | home | latest news | download shoutcast | download winamp | online documentation | forums". In the center is a "What is SHOUTcast" section with a question mark icon. To the right is a "NETSCAPE Now!" banner with the text "EXPLORE THE LATEST FROM NETSCAPE" and "Press NOW! to download version 2.0 beta". Below the banner is a paragraph of text describing SHOUTcast as a free Winamp-based distributed streaming audio system. At the bottom is a "SHOUTcast SHOWCASE" section with a table of radio stations. The table has columns for Rank, Action, Genre [Description], Listeners/Max, and Bitrate. To the right of the table is a sidebar with a "Limit by Bandwidth" dropdown set to "DSL/Cable/LAN", a "List by Genre:" dropdown, a "Search for:" input field, and radio buttons for "Genre or Stream Title" and "Recently Played".

Rank	Action	Genre [Description]	Listeners/Max	Bitrate
1		[Pop] ANTENNE BAYERN	10948	128
2		[Electronic] Dance Wave!	5314	128
3		[Pop] TruckersFM - Your Drive, Your Music	5000	320
4		[Electronic] Dance Wave Retro!	3581	128
5		[Rock] ROCK ANTENNE	3231	128
6		[Pop] Joy Hits	2370	128
7		[Misc] Hubu.FM   Radio Hunteburg	2330	128
8		[Easy Listening] COOLfahrenheit   Easy Listening	2276	128
9		[Hindi] Hindi Desi Bollywood Evergreen Hits - www.Hindihits.top - Channel 01	2061	32
10		[Oldies] ANTENNE BAYERN Oldies but Goldies (Germany)	1690	128
11		[Electronic] ANTENNE BAYERN Chillout (Germany)	1152	128

# ПРОДВИЖЕНИЕ

## promote.html

Автор: danil

Интересный способ продвижения сайтов был распространен в начале 2000х. Способ называется **promote.html**. Представьте ситуацию, вы наткнулись на страницу «ссылки на интересные сайты». В то время на сайтах такие страницы были не редкостью. Таким способом делились ссылками на любимые сайты. Но в этот раз что-то изменилось, на странице кроме списка ссылок есть инструкция...

В ней говорится о том, что эта страница поможет вашему сайту в продвижении. Страницу необходимо скачать, добавить ссылку на свой сайт вверху списка, удалить последнюю ссылку из списка (участник выбывает) и опубликовать страницу на своем сайте.

Таким образом получается пирамида. Страницу из вашего сайта тоже скачают и разместят у себя список. У них эту страницу тоже скачают. Те, кто непосредственно взял эту страницу с вашего сайта, у них вы будете 2 по списку. У тех, кто взял у них, вы будете 3 в списке и так далее. Ну что, представили пирамиду?

Сколько ссылок в списке? Это очень важный вопрос. В основном делали такой список из 7-9 ссылок. От их количества зависело количество потенциальных обратных ссылок на ваш сайт. Но надо понимать, что в те древние времена люди делали нормальные сайты для людей, поэтому они старались не перегибать. Все же, в первую очередь списки ссылок делаются ради того, чтобы порекомендовать сайты, а не спамить.

### Best Links - Nika Virtual PROMOTE

#### Как получить 22 000 посетителей в день на свой сайт?

Вы ищете бесплатный способ увеличить посещаемость вашего web-сайта? Тогда вы правильно попали! Мы предлагаем вам совершенно бесплатную систему обмена ссылками. Система очень проста, но при этом является очень эффективным инструментом повышения посещаемости вашего сайта. Показывая на своём сайте 7 текстовых ссылок, вы спустя некоторое время обнаружите, что ссылка на ваш сайт стоит, как минимум, на 50 000 сайтах в сети! Неплохо, да? *Продолжение смотрите ниже (под списком ссылок)...*

### Best Links

### Nika Virtual PROMOTE

- |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <a href="#">WEB-мастеровому в помощь. JavaScript, DHTML и прочее.</a> - Это страница посвящённая Web-дизайну, программированию JavaScript сценариев и прочему. Пока она только наполняется информацией, но наполняется постоянно и любой, посвящённой созданию интернет узлов. Заходите и следите за обновлениями.                                                                   |
| 2 | <a href="#">Зарабатывать в Интернет</a> - это реально! У Вас для этого есть всё. Вы не потеряете свои деньги, потому что у Вас их никто не просит. Помогайте другим продвигать их Business, и Вам за это будут платить. Просто Ваша помощь НЕОБХОДИМА! Отнеситесь к этому серьезно и через два - три месяца Вы будете зарабатывать от 150 до 2000 долларов США. И это еще не предел! |
| 3 | <a href="#">Anekdots</a> - Собраны лучшие анекдоты находящиеся в Интернете. Зайдите, и вы не увидите ни одного тупого или не смешного анекдота!!!                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | <a href="#">РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛ</a> - ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Зачем такое может понадобиться? Обратные ссылки формируют рейтинг вашего сайта в поисковых системах, так было и есть, а может и будет всегда. Во-вторых, из сайтов, куда были размещены ваши ссылки, могут приходиться посетители.

Главное преимущество такой страницы, она децентрализована. Это простой HTML файл, вы его можете редактировать как хотите. Участники пирамиды полностью контролируют список размещенных у себя ссылок. Если вдруг одна из них ведет на «плохой сайт», то вы сами можете принять решение и удалить его из своего списка или заменить.

А вдруг участник этой системы удалит у себя такую страницу, а у других она останется с его ссылкой? Пусть тогда остальные удалят ссылку на такого участника. Это децентрализованная система, каждый со своей стороны обеспечивает работоспособность своей страницы.

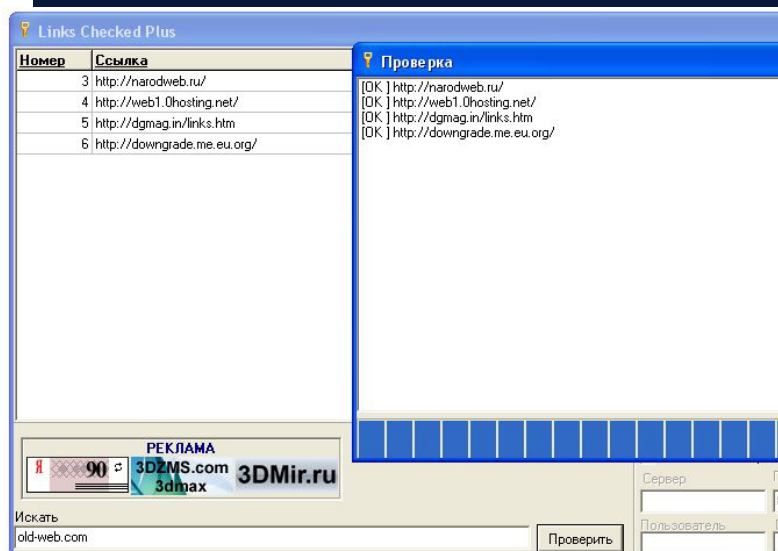
А как такое попробовать сегодня? Специально для тех, у кого появилось желание, я разместил на сайте old-web такую страницу <http://www.old-web.com/promote.html>. На данный момент кроме old-web.com, остальные ссылки из моего списка не участвуют в обмене, мне просто нужно было заполнить список. Но уже вы, можете запустить эту традицию, скопировав у меня страницу promote.html. Читайте инструкцию и погружайтесь в старый Интернет. Удачи!

## ПРОДВИЖЕНИЕ Links Checked Plus

Ссылками и баннерами сайты обменивались с незапамятных времен. Это делается ради взаимного продвижения, по современному – коллаборация. Раз подобие этого живо до сих пор, почему бы современным сайтам не продолжить эту традицию. Но есть один нюанс. Дело это взаимное, и если другой сайт вашу ссылку снял, вам надо вовремя это узнать и тоже удалить его ссылку.

Для этого было создано очень много программ, предназначенных для периодической проверки своих ссылок на чужих сайтах. Сегодня я хочу представить вам такую программу Links Checked Plus. Даже не пытайтесь ее искать в Интернете, дело это сложное, поэтому я вложу эту программу в архив с журналом. Если вы скачали номер без архива, то придется это сделать еще раз правильным способом на сайте <http://old-web.com/journal/>

Управлять программой совершенно несложно. Мы вводим адреса страниц, где должна находится ссылка на наш сайт. А потом в нижнем поле «Искать:» вводим свой домен. Нажимаем проверить и терпеливо ждет загрузки.



# Интернет это социум

**Автор: Turboblack**

Сайты автора:

<http://old.net.eu.org>

<http://downgrade.me.eu.org>

Сейчас это один большой социум который живет в реальном и виртуальном мире. Человек и там и там один и тот же. 20-25 лет назад было иначе. В реальном мире человек был один, а в виртуальном - совсем другой. Чаще всего в сети человека могло не быть вовсе, потому что большинство всех кто сейчас в интернетах сидит - приобщились к нему уже в эпоху популяризации соцсетей и смартфонов (это примерно 2008-2014 года), так что следа их деятельности в сети и быть не могло. Кроме того - контингент в "той" сети сильно отличался от "этой", так как ограничения на доступ давали человеку повод для раздумий и анализа как именно эту самую сеть использовать.

Мы привыкли сейчас к безлимиту, что двери открываются везде, что можно за несколько минут скачать нужный фильм, или сериал, или даже посмотреть онлайн. 20 лет назад у тебя было несколько сотен мегабайт трафика, который надо было разделить на месяц, выключать графику на страницах - экономив тем самым свои "мегабайты" на что-то более полезное. Чаще всего информация качалась из сети что бы потом анализировать ее офлайн. Кто застал диал-ап - отлично меня понимает. Но я чуток отвлекся...

Интернет это социум. Тогда интернет выглядел как большие города с информацией (если сравнивать с реальным миром), в разных городах люди с разным доЦЦстатком, разного ума и развития... Интернет для покупателей,



интернет для ученых, интернет для спортсменов, интернет для детей, интернет для азартных игроков, интернет для очень разных людей. Но потом с годами сеть превратилась в одну большую деревню со сплетнями, где нет деления на умных и глупых, сильных и слабых, все варятся в одном большом инфо-котле. Плохо это или хорошо? Я бы хотел что бы вы сами ответили себе на этот вопрос, я не буду вас подталкивать к какому-то определенному ответу.

Что бы сеть прошла через столько этапов развития (от просто текста на экране к онлайн играм, и приложениям в браузере, и так далее), понадобилось 2 поколения людей, которые так или иначе сами влияли на его устройство.

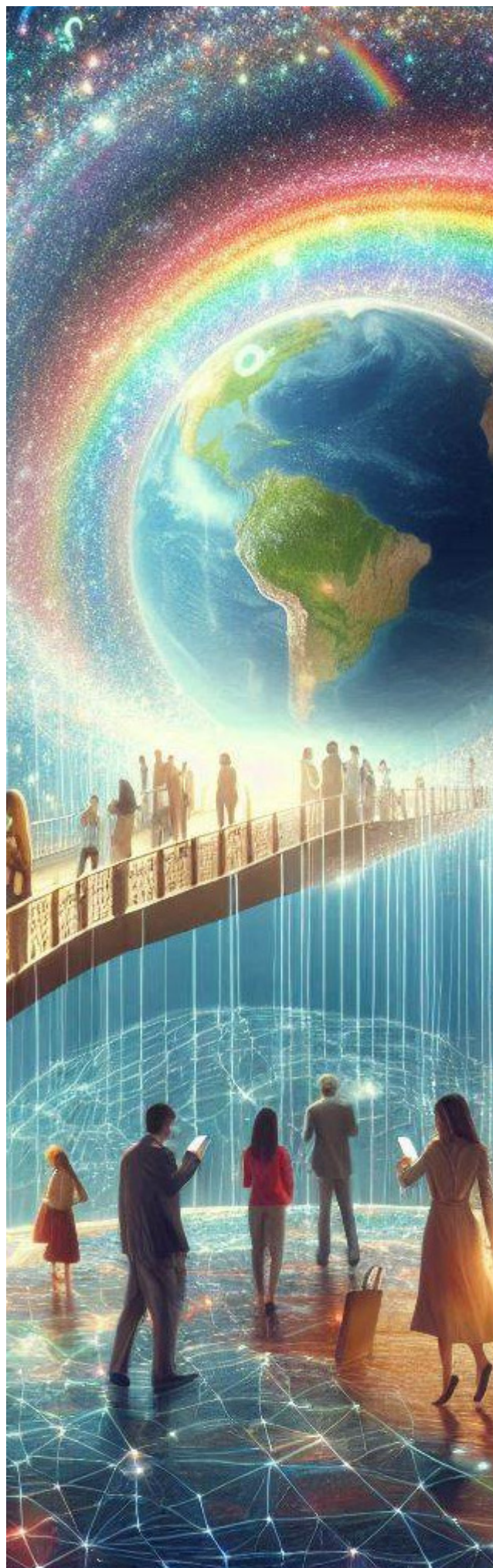
Сейчас пользователь смартфона (это большая доля пользователей сети) листает бесконечные фото и видео, информационная ценность которых все ближе к нулю, чему способствуют также нейросети (генерация контента), и человеческая информационная деятельность падает в цене. Падает в цене только если ее размещать неправильно.

Если вы занимаетесь серьезно каким-то хобби, или развиваете профессиональные навыки, при этом размещаете это в соцсети - эта информация съедается быстрее чем вы можете создать что-то стоящее, и новое. Соцсети созданы не для этого. Если вы хотите бомбить рынок каким-либо контентом, который будет не сильно высокоинтеллектуальный, скорее развлекательный, и цель - собрать подписчиков, да получить от трафика как можно больше денег, тогда соцсети это ваше. Но при этом это большая черная дыра которая проглатывает всю вашу предыдущую работу, и что бы остаться на плаву - нужно генерировать и

генерировать. Но если ваша цель это публицистика содержимого которое нужно сохранить, и которое должно быть доступно - лучше сделать сайт. На сайте она не устаревает (как в соцсети). Кроме того - нет вероятности что она исчезнет (на сайте), потому что нет служб которые могут среагировать на жалобы, в следствии чего ваш контент забанят.

Люди обожают жалобы в современном интернете. Жалобы на осквернения, на издевательства, если ты говоришь что думаешь - на тебя жалуются, если ты говоришь вдумчиво очень умные вещи - тебя осудят (фууууу, мы пришли тут смотреть голых теток, фокусы, и смешных собачек, а ты нам впариваешь душные речи, какую-то науку, какой-то кодинг, фу-фу-фу, нам тут таких не надо). Однажды я получил 30 дней бана за то что доказывал, что "особенные дети это дети которые знают несколько языков, умеют виртуозно играть на музыкальных инструментах, программируют серьезные вещи, и так далее, а не дети с болезнью дауна, аутисты, и другие, так как это не делает человека особенным, это болезнь, а болезнь это недостаток". Да я против тотальной толерантности, за что получил пендаль от соцсетей. В целом я был не прав - потому что идти в чужой монастырь со своими правилами это глупо.

Те кто давно ведут блоги (я заметил это давно), отключили у себя комментарии чего-либо, и убрали ссылки на соцсети, по скольку многие "адепты соцсетей" любят поливать говном и вне соцсетей. И дело тут вовсе не в том что человеку который развивает свой сайт плевать на своих читателей. Вовсе нет. Просто автор не хочет окунаться в бесконечные дискуссии, которые не приводят ни к чему, а спокойно



писать статьи.

Из-за безлимитности интернет стал большим потоком говна и буллинга. По скольку люди сидя в сети имеют на столько много контента, что не успевают его осознать, но социальная составляющая никуда не делась - критика идет из всех щелей. Каждый хочет высказаться.

А теперь представим модель “того” интернета, почему сейчас он так непопулярен: вы создали свой сайт, создали как хотели, кнопки какие хотели, цвет, размещение содержимого, фон какой вам нравится установили, и пишете что хотите на своей страничке. Это ваш независимый мир. И вот на такой сайт приходит какая-то “инстаграмная синица”, смотрит с недопониманием, где лайки, где комментарии, где репосты? Начнем с того что подписаться очень легко - вы просто сохраняете сайт в закладки. Репосты - вы делитесь ссылкой с кем хотите. Лайки и комментарии - вы пишете автору на его электронную почту пару комплиментов, с уважением, и пожеланием удачи. Здорово, правда? А ведь это в разы приятнее! А если вам на столько ненавистны мысли автора - вы можете написать гневный комментарий, но вы этого не сделаете, а знаете почему? Да потому что кроме вас это больше никто не увидит! Вот собственно и вся мораль всей социальной составляющей соцсетей.

И как сказал один мудрый человек: раньше я уходил из реального мира в интернет, теперь же я убегаю от интернета в реальный мир.



# ЛАЙФХАК

## Проклятие Untitled Document

Автор: danil

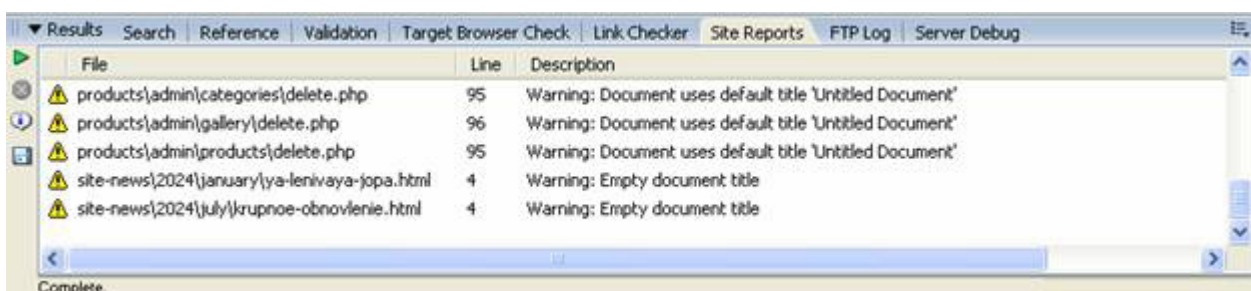
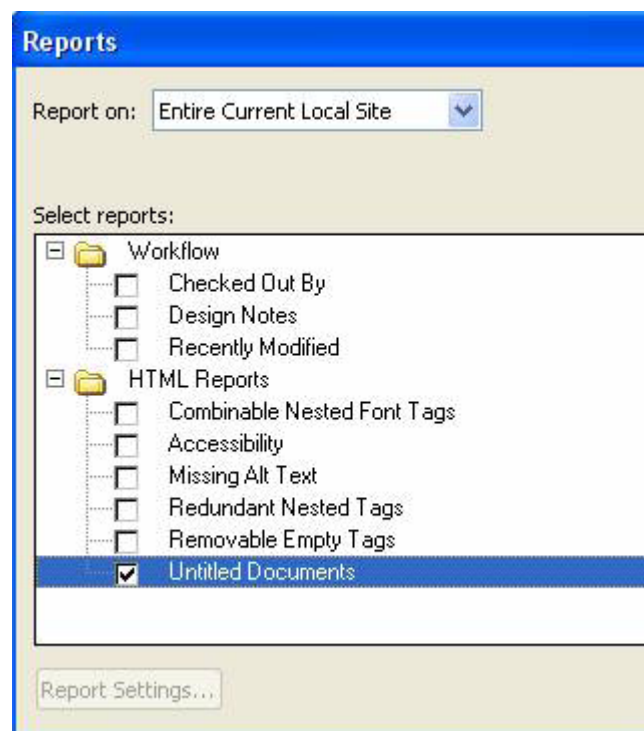
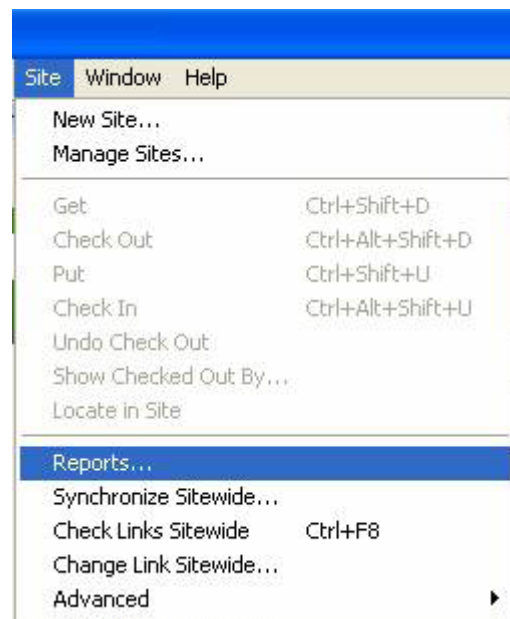
Если вы пользуетесь визуальным редактором, например Dreamweaver, то вы могли столкнуться с данным проклятием. Вы создаете HTML файл, потом загружаете его по FTP на хостинг. Открыв страницу в браузере вы обнаруживаете, что в окне браузера отображается Untitled Document. Вы забыли заполнить тег `<title>Untitled Document</title>` нормальным названием.

Это проблема настолько распространена, что если вы введете в поиске «Untitled Document», то получите десятки миллионов страниц. Это мешает продвижению вашего сайта. Я научу вас, как с помощью Dreamweaver автоматически найти все страницы на вашем сайте с таким заголовком, чтобы изменить его на нормальный.

Открываем Dreamweaver, открывает наш сайт, переходим в меню **Site->Reports**.

Здесь нужно выбрать **Report on: Entire Current Local Site** и выделить только пункт **Untitled Documents**. Нажимаем **Run**.

Теперь можно нажать на нужный документ с такой ошибкой в результатах **Site Reports** и изменить заголовок.



# WEB-ДИЗАЙН

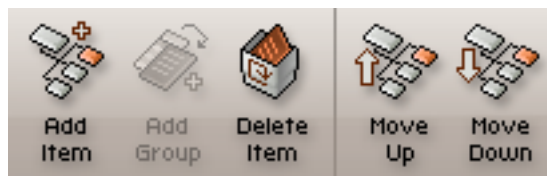
## Создание меню и навигации для сайта

**Автор: danil**

Сегодня я покажу вам, как создавать красочные, интерактивные меню для вашего сайта без знаний HTML, CSS и Javascript. Да так, что результату позавидует даже профессионал.

Для этого мы будем использовать программу под названием **AllWebMenus** версии 5. Это программа лежит в архиве журнала, который вы скачали. Если вдруг у вас нет архива с программами, то скачайте журнал из сайта [old-web.com](http://old-web.com).

Для этого мы будем пользоваться панелью инструментов, кнопками: **Add item** (добавить пункт), **Add Group** (добавить группу), **Delete item** (Удалить пункт), **Move Up** (подвинуть наверх), **Move Down** (подвинуть вниз).

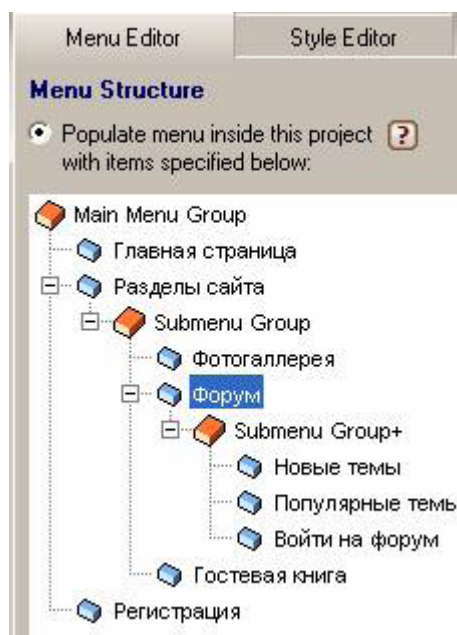


Для установки названия и ссылки, мы пользуемся панелью **Properties**.

Item Properties ID: #0			
	Normal	Mouse Over	Mouse Click
Text (Text Only)	Главная страница	Главная страница	Главная страница
Image	[no image]	[no image]	[no image]
Link			http://google.com
Link Target			
Advanced...			

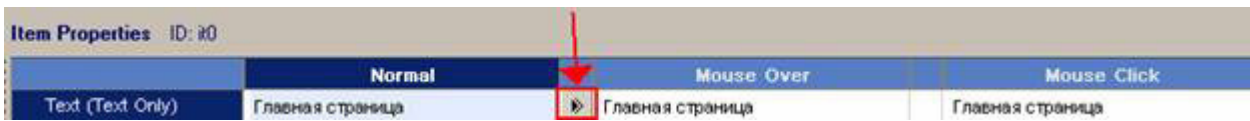
Все что нам нужно будет сделать, это научиться пользоваться интерфейсом программы AllWebMenus. В ней мы можем использовать как предустановленные стили так и настроить уникальное меню с помощью настроек. Все ваши манипуляции будут сохранены в виде кода, который вы сможете установить на вашем сайте.

Сначала нам нужно построить структуру будущего меню во вкладке **Menu Editor**. То есть мы будем добавлять пункты меню, называть их и прописывать для них ссылки.



Тут же хочу сфокусировать ваше внимание на одной мелочи, которую если не знать, то можете столкнуться с проблемой.

У каждого пункта меню есть 3 состояния, **Normal**, **Mouse Over** (Курсор мыши наведен) и **Mouse Click** (При клике). И вам часто придется копировать значение, которое вы установили в Normal, на другие 2 состояния. Для этого предусмотрена специальная кнопка в каждом поле. Чтобы она появилась надо нажать на значение поля и вызвать окошко редактирования.

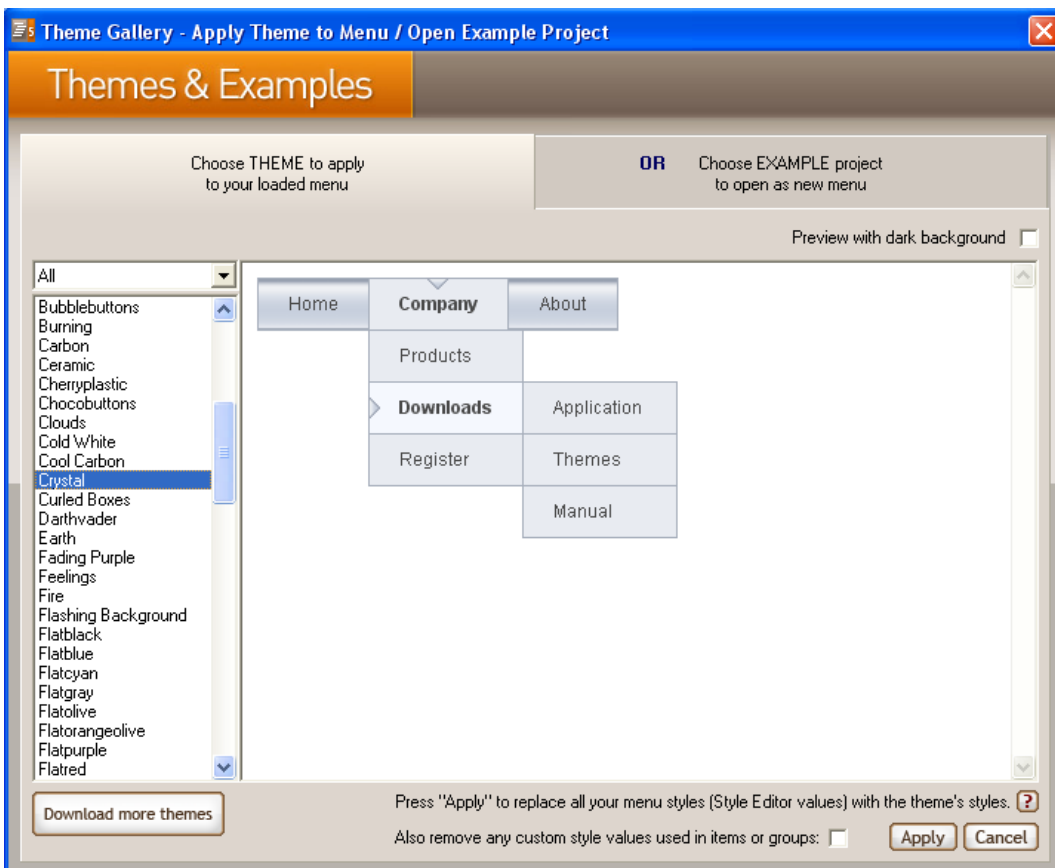


## Внешний вид / Темы

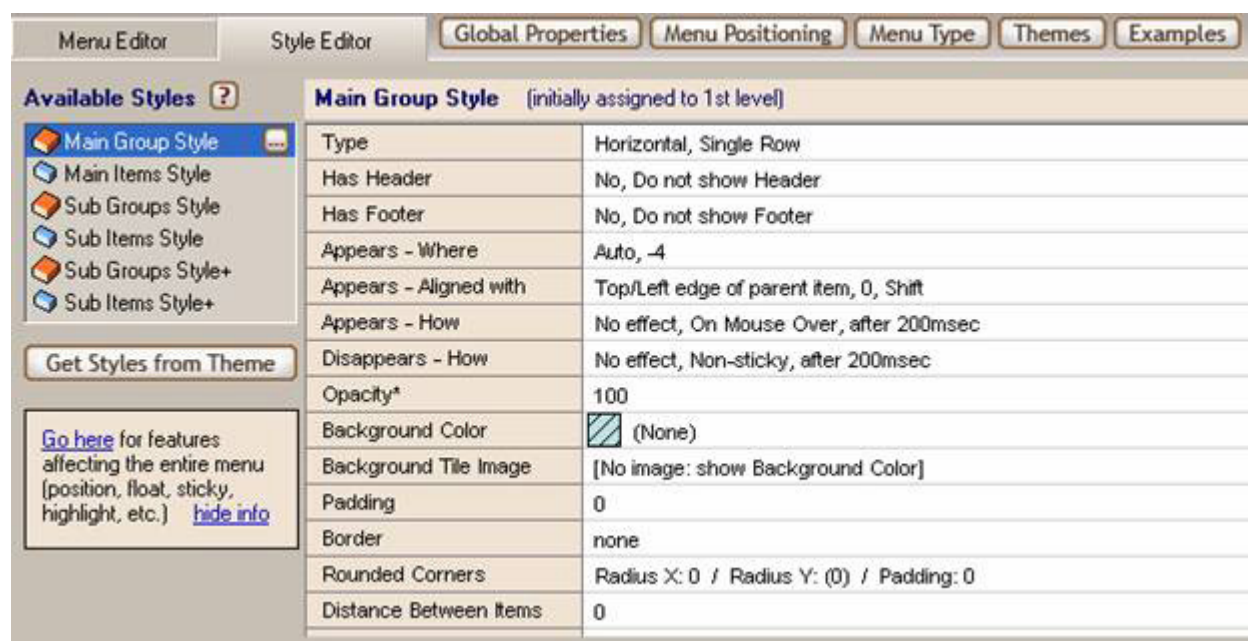
Вы можете оформить меню в ручную, если у вас на это есть время, но можно воспользоваться многочисленными предустановленными в программу темами. Нажмите на кнопку **Themes**. Откроется окно с выбором темы.



В любой момент вы можете выбрать тему и нажать кнопку **Apply**. Даже если вы уже выбрали тему и создали код, вы все равно можете заменить ее кликом на **Apply** и применить другую тему.



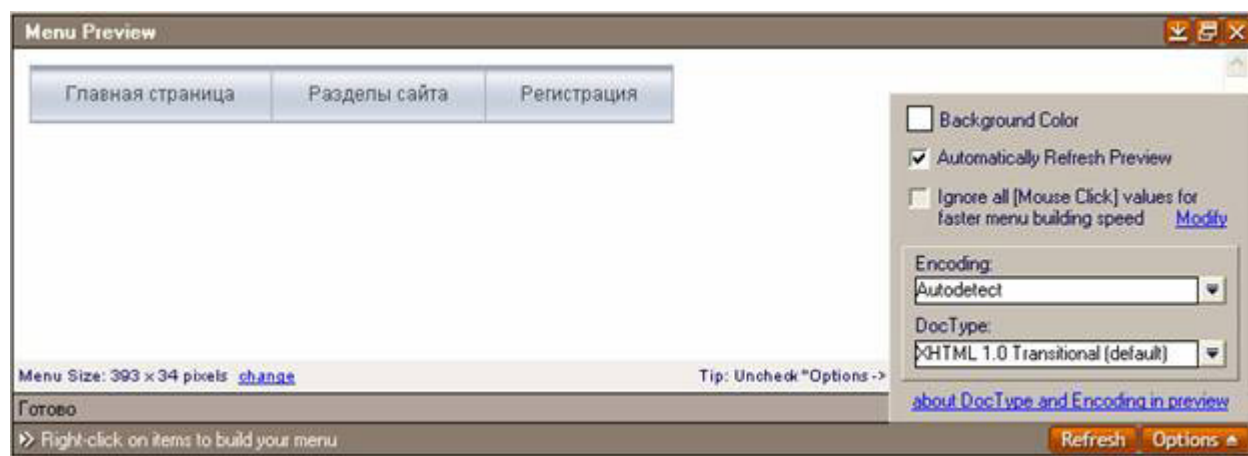
Если вы хотите меню, которое впишется в уже имеющийся дизайн сайта, то советую прописать настройки для стиля каждого элемента меню вручную, во вкладке **Style Editor**.



Это все равно, что прописывать CSS стили, но тут через интерфейс это делается намного быстрее. У каждого типа элемента есть свои стили **Available Styles**. Выбираем и настраиваем параметры в правом окошке.

## Предпросмотр результата

В панели Style Preview можно видеть результат своего творения. Если вы что-то изменили, то нажмите кнопку **Refresh** на этой панели. Если вы хотите, чтобы результат обновлялся автоматически, то активируйте через кнопку этой панели **Options** пункт **Automatically Refresh Preview**.



## Расположение меню на сайте

Чрезвычайно важно настроить расположению меню. Оно может расположиться относительно окна, то есть летать. А может быть встроена в определенном месте сайта. Я предполагаю, что у вас есть на сайте место для меню, у которого есть определенная заранее ширина. Поэтому давайте рассмотрим именно такой метод.

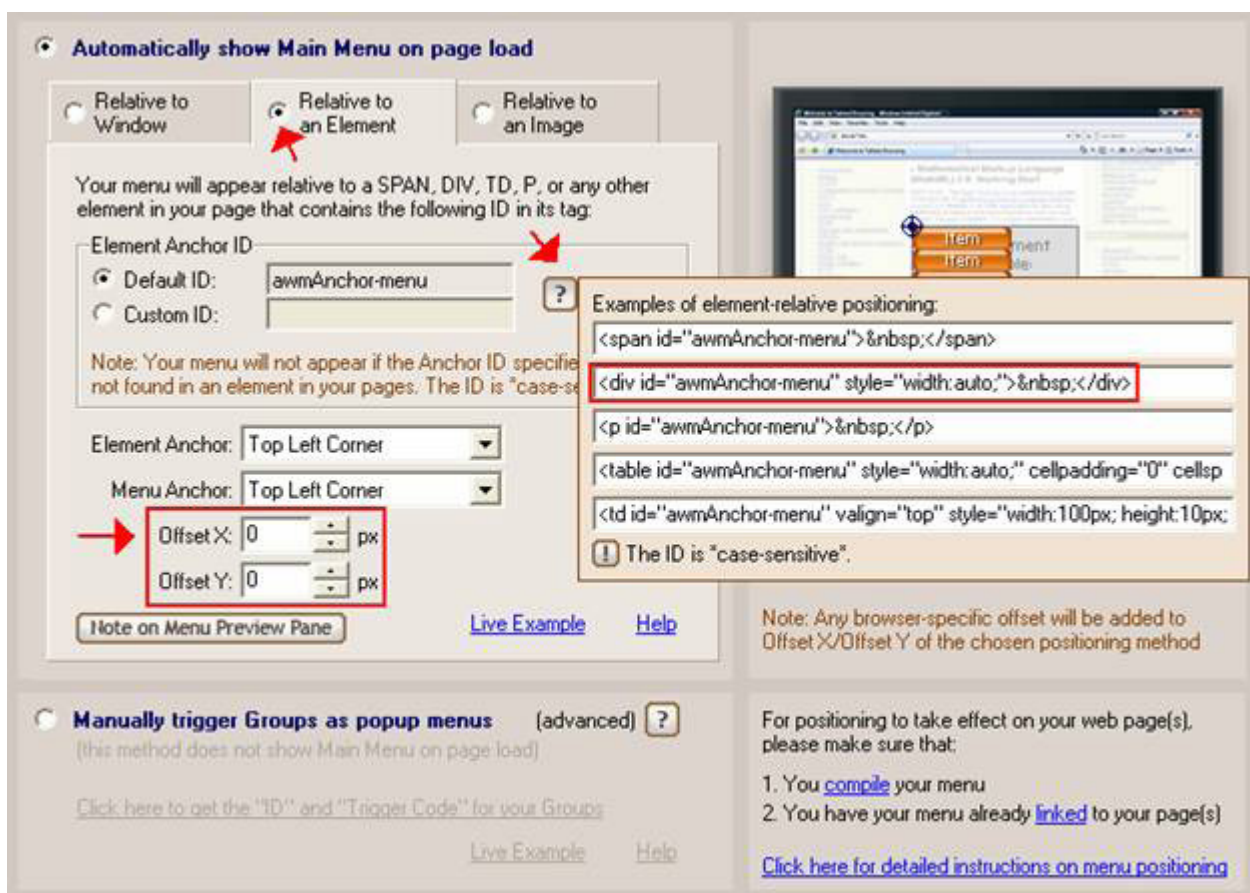
Для начала, давайте откроем Menu Position через одноименную кнопку на панели инструментов.



Теперь давайте настраивать:

1. Выберите Relative to Element
2. Установите Offset X и Offset Y равными 0
3. Установить для **Element Anchor ID**: Default ID и нажмите кнопку с неизвестным знаком. Копируйте один из представленных кодов, например способ с тегом div.

Теперь, куда бы вы не вставили этот код на сайте, именно там и будет отрисовано меню.

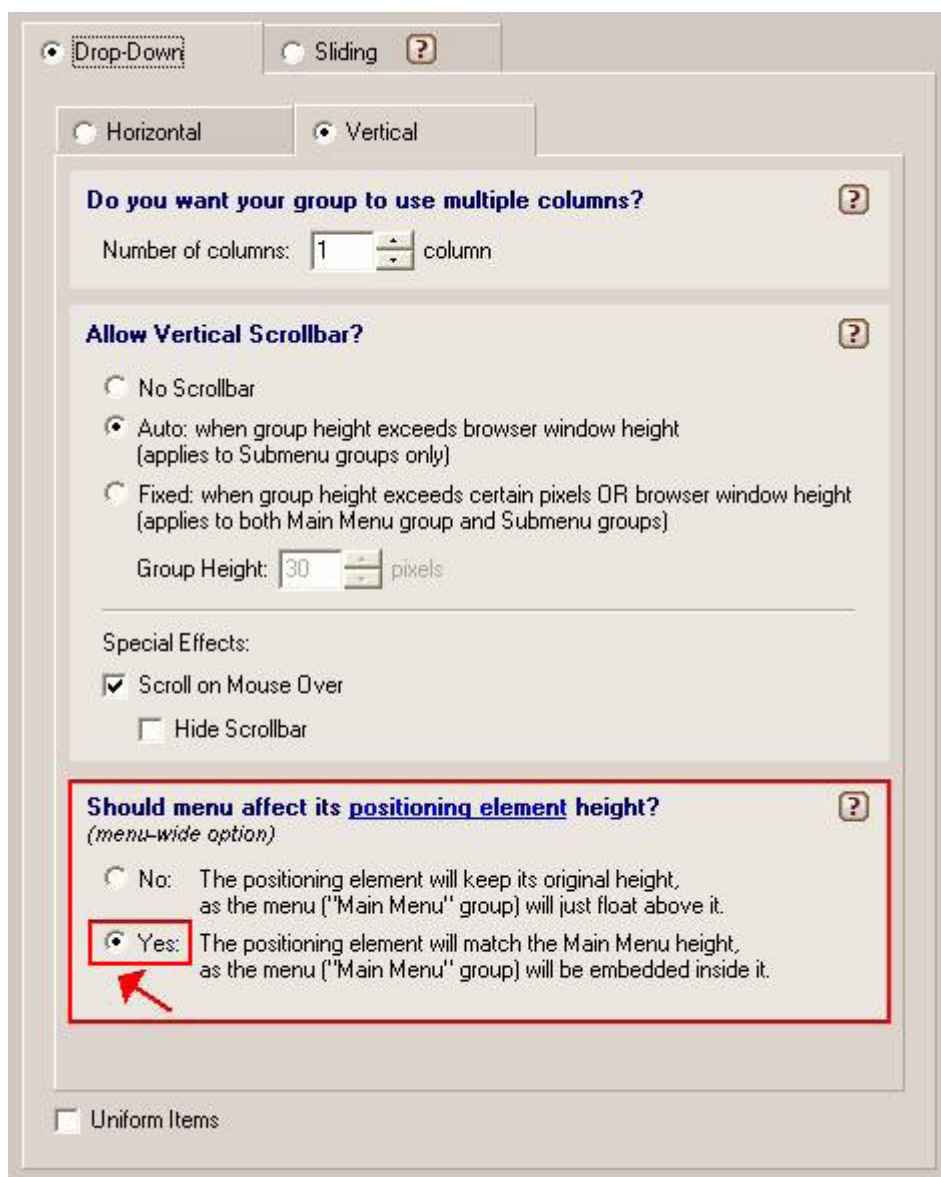
A screenshot of a web configuration interface. The main section is titled 'Automatically show Main Menu on page load'. It has three radio buttons: 'Relative to Window', 'Relative to an Element' (selected), and 'Relative to an Image'. Below this, there's a text box: 'Your menu will appear relative to a SPAN, DIV, TD, P, or any other element in your page that contains the following ID in its tag:'. Underneath is 'Element Anchor ID' with 'Default ID' selected and 'awmAnchor-menu' entered. A red arrow points to the 'Default ID' radio button, and another red arrow points to the 'awmAnchor-menu' text. Below that is a note: 'Note: Your menu will not appear if the Anchor ID specified is not found in an element in your pages. The ID is "case-sensitive"'. There are two dropdown menus: 'Element Anchor' and 'Menu Anchor', both set to 'Top Left Corner'. Below them are two input fields for 'Offset X' and 'Offset Y', both set to '0 px'. A red arrow points to the 'Offset X' field. To the right, there's a preview window showing a menu on a website. Below the preview is a box titled 'Examples of element-relative positioning:' containing several code snippets: '<span id="awmAnchor-menu">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>', '<div id="awmAnchor-menu" style="width:auto;"&nbsp;&nbsp;&nbsp;</div>', '<p id="awmAnchor-menu">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>', and '<td id="awmAnchor-menu" valign="top" style="width:100px; height:10px;'. A red box highlights the second snippet. Below the examples is a warning icon and text: '! The ID is "case-sensitive".'. At the bottom of the panel, there are buttons for 'Note on Menu Preview Pane', 'Live Example', and 'Help'. The bottom section of the interface is titled 'Manually trigger Groups as popup menus (advanced)'. It has a note: '(this method does not show Main Menu on page load)'. Below that is a link: 'Click here to get the "ID" and "Trigger Code" for your Groups'. At the bottom of this section are buttons for 'Live Example' and 'Help'. To the right of this section is a note: 'For positioning to take effect on your web page(s), please make sure that:' followed by two numbered steps: '1. You compile your menu' and '2. You have your menu already linked to your page(s)'. Below this is a link: 'Click here for detailed instructions on menu positioning'.

## Проблема с перекрытием

По умолчанию, меню настроено так, чтобы перекрывать другие элементы сайта. Нам это не подходит. Нужная настройка находится в **Menu Type** (кнопка в панели управления).



Здесь мы находим опцию **Should menu affect its positioning element height?** Нужно выбрать YES!!! Я не знаю почему разработчики этой программы по умолчанию поставили NO. Но если вы не поменяете на Yes, то физическая высота высшего меню будет 0px. По сути это опять будет летающее меню, просто позиционированное в определенном месте страницы. А мы же хотим встроить (забетонировать) меню в структуру страницы.



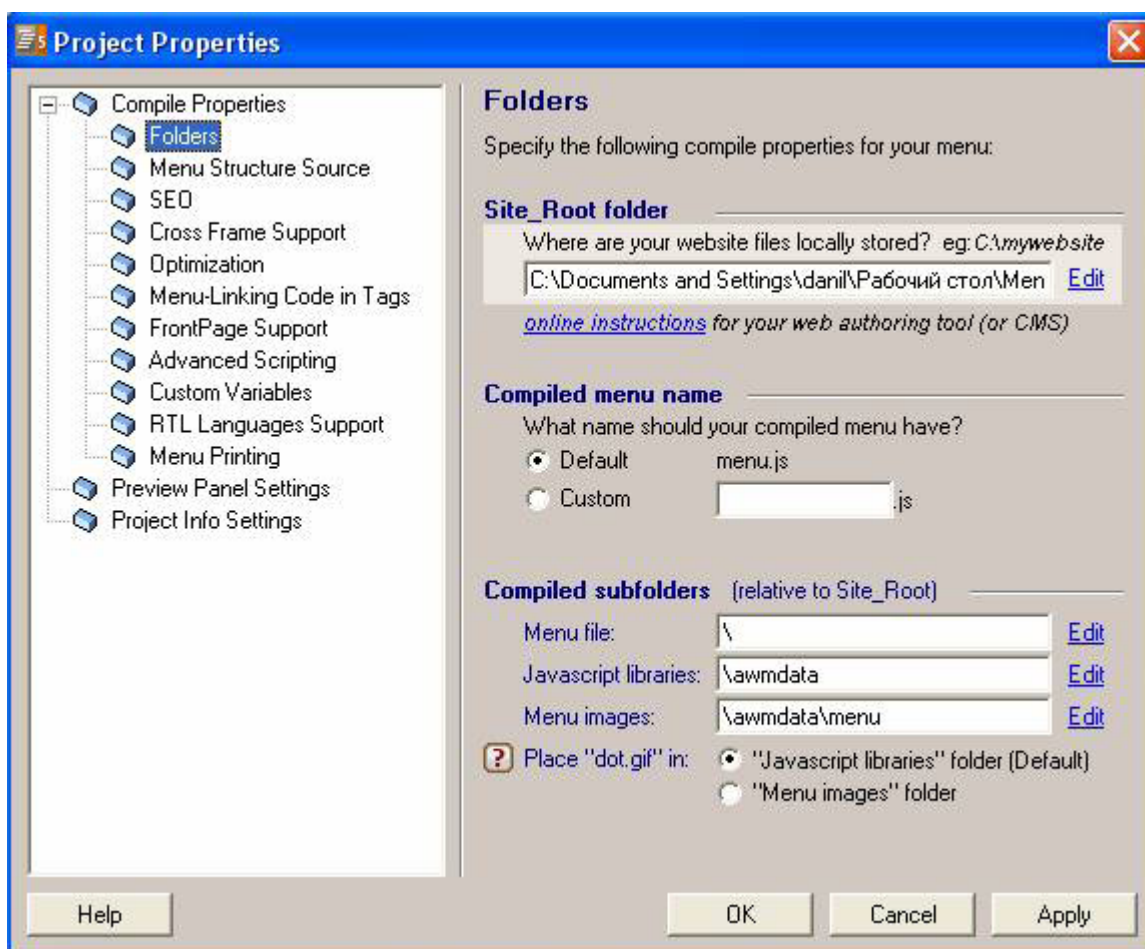
## Конвертировать в Горизонтальное/Вертикальное меню

Не спешите закрывать окно **Menu Type**, там есть выбор между горизонтальным и вертикальным меню. Если вдруг вы захотите, то в любой момент сможете конвертировать меню в горизонтальное и наоборот.



## Сохранение проекта и получение кода для встраивания

Мы подошли к завершению работы над меню. Осталось скомпилировать его и встроить в код сайта. За это отвечает кнопка **Compile Menu**.



Здесь трогать ничего не нужно, кроме указания папки сайта на локальном компьютере. Если вы делаете сайты на своем ПК, а потом синхронизируете с хостингом через FTP, то вы понимаете о чем я. В противном случае можете просто выбрать папку, куда нужно выгрузить код для работы меню.

Теперь у нас есть файлы для правильной работы меню.



awmdata



menu  
JScript Script File  
5 КБ

После успешной выгрузки файлов, мы можем приступить к интеграции. Вам нужно получить код, который вы встроите на свои web-страницы, чтобы показывать созданное ранее меню. Для этого воспользуемся кнопкой на панели инструментов **Link Menu**.



Теперь **OR ...give me the code to add it myself**. Чтобы просто получить код и встроить его самостоятельно.



## Проблема с относительным адресом menu.js

Авторы программы на своем заморском языке пишут прямо в этом окошке, что нужно указывать в коде расположение `menu.js` через слеш, вот так `src="/menu.js"`. Но опять по умолчанию дают код, который приведет к проблеме, если вдруг вы вставите его в страницу, которая находится в другой папке. Придется вам самим добавить этот гребанный слеш.

Самое сложное позади. Сохраняем проект, чтобы не потерять настройки своего меню. Дальше можем менять настройки, темы, добавлять новые пункты в меню и одним нажатием кнопки **Compile Menu** применить все изменения прямо на сайт.



# Как покорялся Интернет: продолжение

Автор: Turboblack

Сайты автора:

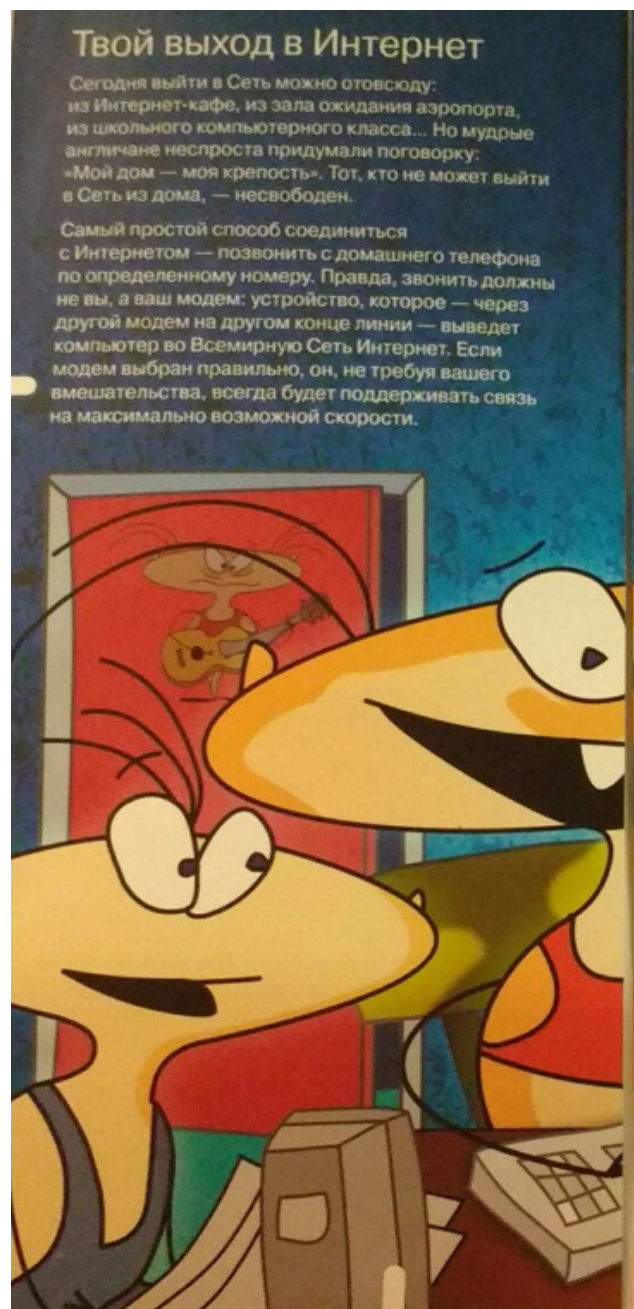
<http://old.net.eu.org>

<http://downgrade.me.eu.org>

Начало нулевых это была одна сплошная пропаганда интернетов. Пользователи облюбовали электронную почту, аську (ICQ) и ирц (IRC), форумы, и веб-чаты, появлялось много интересных проектов, и небольших крутецких сайтов... Фирмы бросались создавать свои веб-страницы, ведь если ты не в сети, то ты не в бизнесе! - по крайней мере так считалось. Все это было очень интересно, и познавательно, но дико дорого.

Мне хотелось видеть в интернете всех, но компы были только у избранных. Родителей очень трудно было раскрутить на покупку столь дорогой игрушки. Это позже комп стал доступнее, и был практически членом каждой семьи, а в конце 90х - начале 00х более-менее сносный кампуктер стоил десятка мамкиных зарплат, и что бы что-то такое купить, большинство отказывало себе в остальных благах жизни. Ведь на тогдашние зарплаты выживали а не жили. Были естественно и мажоры, которым в то время покупали уже второй пень, или третий, но таких были единицы. Мало кто понимал что комп будет частью их последующей жизни, потому пост. совок кампуктеризировался довольно медленно.

Первый интернет был по карточкам (доступ по телефонной сети посредством модемного дозвона), а сами карточки были на 5-10-20-30-50-100 часов. Трафик через модем шел ну очень небольшой, и условная сотня часов просиживания в сетях это было не так уж и много, если его измерять в мегабайтах. Информация искалась очень трепетно, как и



хранилась, так как затраты времени и денег на поиски были по тем временам огромными. Выходили даже статьи в журналах под названиями “По чем нынче мегабайт?”. Заметили? Даже не гигабайт, а мегабайт!

А чем тогда был мегабайт? Это примерно десяток больших книг в архиве. Для примера - все мои учебники за 1й курс вмещались на одну дискету (1,44мб), и еще прилично места оставалось. Так что если пользоваться с умом, затраты были более чем оправданны. Никто просто так



в сетях не сидел.

На тот момент самыми большими варезниками (варез - халявный софт, бесплатное программное обеспечение, игры, операционные системы, итд.) были как ни странно не интернетеры, а птичий рынок ;-) который мог похвастаться изобилием дисков с играми, сборниками софта, операционных, фильмов, целых библиотек литературы, или сборники каких-либо тематических журналов, а так же фото, иллюстрации для дизайнеров, и чего там еще только не было. Купить диск с утилитами было проще чем искать их в сетях, ровно как и что-то другое, потому спрос на диски был большим. На этом поприще выросло много издательств, которые пачками печатали различные сборники всего.

Для безлимитчиков же мир был немного другим. Примерно в то же время многие организации, учебные заведения, фирмы - подключали себе "кабельнет". Часто можно было увидеть рекламу, в которой рассказывали про высокую скорость, безлимитный трафик, отличное обслуживание, и бла бла бла, а в знак подтверждения что это действительно быстро - гоночный болид формулы 1 на флаере. Но в реальности это были какие-то 128килобит, в лучшем случае мегабит, который делился на всех в равных долях. Но этого тогда более чем хватало что бы ощутить интернет таким каким он был на самом деле.

Очень крутым считалось если у фирмы есть сайт, а если у тебя есть сайт - то ты ваще мегачел. Сайт на визитке, сайт на флаере, сайт баллончиком (вместо мата - хорошая альтернатива, хотя все еще противозаконно) на стене, сайт в подписи на форумах...

Сейчас этим никого не удивить, но тогда это производило сильный вау-эффект.

Далее будет.